

TARTU ÜLICOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

kultuurikorralduse õppekava

Birgit Nisu

## **MULGI LÕÕRIKE 2020**

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger

kultuurikorralduse ja strateegilise juhtimise assistent, mag

Kaitsmisele lubatud .....

(juhendaja allkiri)

Viljandi 2020

## **SISUKORD**

<b>SISSEJUHATUS</b>	4
<b>1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS</b>	5
<b>2. LAULUKONKURSS MULGI LÕÕRIKE 2020</b>	8
2.1. Mulgi Lõõrike 2020 kirjeldus	8
2.2. Laulukonkurss Mulgi Lõõrike 2020 korraldusprotsess	10
2.3. Eelarve ja rahastamine	12
2.4. Turundus ja reklaam	13
2.4.1. Turundusmeetmestik ja selle osad sündmuse turundamisel	14
2.4.2. Turunduskommunikatsioon ja reklaamiplaan	16
2.5. Meeskonnatöö analüüs	17
2.6. Riskianalüüs	18
2.7. Sotsiaal-majanduslik mõju	19
2.8. Eriolukord Eesti Vabariigis ja mõju projekte	20
<b>3. HINNANG LÄBI VIIDUD PROJEKTITEGEVUSELE</b>	21
3.1. Eneserefleksioon	22
<b>KOKKUVÕTE</b>	23
<b>KASUTATUD ALLIKAD</b>	24
<b>LISAD</b>	26
Lisa 1. Tegevusplaan	26
Lisa 2. Statuut	33

Lisa 3. Eelarve	36
Lisa 4. Mulgi Lõõrikese visuaal	38
Lisa 5. Mulgi Lõõrike 2020 riskianalüüs	39
Lisa 6. Laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2020 mõjud	42
SUMMARY	44

## **SISSEJUHATUS**

Olles ise nooruses osalenud mitmetel lauluvõistlustel ning kooride töös, tahtsin korraldada tänapäevast laulukonkurssi. Kuna ka minu kultuurikorralduse õppekava spetsialiseerumise suund on muusikale, siis tundsin, et selle sündmuse korraldamine on miski, millest saan kasulikke kogemusi ning täiendan juba olemasolevaid oskusi.

Minu lõputöö projektiks on korraldada Laulukonkurss Mulgi Lõõrike 2020, mis pidi toimuma Karksi–Nuia Kultuurikeskuses 18. aprillil 2020 teist korda. Eesti Vabariigis välja kuulutatud eriolukorra tõttu jäi aga sündmus sel ajal toimumata ning lõputöö esitamise ajal on projekti uueks toimumise kuupäevaks määratud 24. oktoober 2020 juhul, kui olukord riigis seda võimaldab.

Loov–praktiline lõputöö koosneb kolmest osast. Esimeses osas kirjeldan ja analüüsin sündmust korraldavat organisatsiooni, Karksi-Nuia Kultuurikeskust, selle missiooni, visiooni, eesmärke ning struktuuri. Töö teises osas kirjeldan sündmuse olemust ning praktiliselt läbitud korraldusprotsessi ülesandeid, mida olin jõudnud enne eriolukorra väljakuulutamist teha. Samuti leiab töö teisest osast sündmuse praktiliste tegevuste seostamise teooriaga ning eriolukorra tõttu tekkinud sündmuse edasilükkamiseks vajalike praktiliste tegevuste kirjelduse. Töö kolmas osa koosneb eneserefleksioonist ning minu kui projektijuhi tegevuste analüüsist.

## 1. ORGANISATSIIONI ANALÜÜS

Laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2020 korraldajateks on Karksi–Nuia Kultuurikeskus koostöös Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiaga. Karksi–Nuia Kultuurikeskus on Mulgi Vallavalitsuse hallatav asutus. Kuna asutusel puuduvad oma missioon ja visioon, siis järgnevas peatükis kirjeldan ja analüüsin Mulgi valla kultuurivaldkonna missiooni, visiooni ja eesmärgi ning kultuurikeskuse struktuuri.

Karksi–Nuia Kultuurikeskus on üks kuuest Mulgi Vallavalitsuse hallatavast kultuuriasutusest. Karksi–Nuia paikneb Mulgi vallas, Viljandi maakonnas ning seal elab 2020. aasta 1. jaanuari seisuga 1493 inimest (Rahvastik, s.a.). Mulgi vald jaguneb neljaks piirkonnaks: Abja-Paluoja, Halliste, Karksi–Nuia ning Mõisaküla. Kultuurikeskus asub Karksi–Nuia omavalitsuse haldusalas ning kuna omavalitsuste funktsioonide täitmine toimib piirkonnapõhiselt, siis teenindatakse esmajoones just selle piirkonna elanikke. (Mulgi valla arengukava 2019-2025, lk 9)

“Kultuurikeskus on Mulgi valla asutus, mille asutamise ning tegevuse ümberkorraldamise ja lõpetamise otsustab Mulgi Vallavolikogu. Kultuurikeskus juhendab oma töös Kultuurikeskuse põhimäärusest ja teistest kohaliku omavalitsuse asutuse tegevust reguleerivatest õigusaktidest. Kultuurikeskuse töötajate koosseisu kinnitab Mulgi Vallavolikogu. Juhataja vaba ametikoht täidetakse kas Mulgi Vallavalitsuse otsusel avaliku konkursi korras või läbirääkimiste teel. Avaliku konkursi korraldamisel kinnitab Mulgi Vallavalitsus konkursi korra.” (Karksi–Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018) Lõputöö kirjutamise ajal ei ole Karksi–Nuia Kultuurikeskusel juhatajat. Märtsis 2020 toimus avalik konkurss uue juhataja leidmiseks, seni täidab juhataja kohustusi juhataja kohatäitja.

Kultuurikeskuses töötab lisaks juhatajale kaks kultuurispetsialisti, administraator, loominguline koosseis ning teenindav personal (Personal, s.a.). “Kultuurikeskuse tegevuse

korraldamisel ja tegevust reguleerivate küsimuste lahendamisel nõustab juhatajat kultuurikeskuse nõukoda” (Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018).

Karksi-Nuia Kultuurikeskus on oma olemuselt enim staabi-liiniorganisatsioon, mida iseloomustab (Siimon 2004, lk 179):

1. kohtade moodustamine objekti (toote/teenuse) ja/või talituse alusel;
2. juhtimisprintsibiina üheliinisüsteem;
3. otsustamiskompetentsina tsentralisatsioon.

Leian, et antud määratlus Kultuurikeskuse struktuuri kirjeldamiseks on sobiv seetõttu, et keskusel on vaid üks juhataja, kelle kätte on tsentraliseeritud otsustamine ning ülejäänud kohad moodustuvad vastavalt vajadusele. Asutuse loominguine koosseis on võetud tööle vajaduspõhiselt. Näiteks, kuna rahvatantsu tantsida soovijaid on rohkem, kui üks juhendaja suudaks juhendada, on loodud kolm personali ametikohta just tantsuõpetajatele. Lisaks on loominguilises koosseisus loodud kolm kohta vokaal- ja lauluõpetajatele. “Juhtimisprintsibiina on tegemist üheliinisüsteemiga, mis on hierarhiline struktuur, mille juures on igal töötajal vaid üks juht ning iga koht või osakond ainult üht liini pidi eelneva instantsiga seotud” (Siimon 2004, lk 176).

Kultuurikeskusel ei ole eraldi arengukava, kuid keskuse jaoks on oluline kinni pidada arengusuundadest, mida on kajastatud Mulgi valla arengukavas. Sellega seoses peaks keskus kaasa aitama ka Mulgi valla visiooni saavutamisele ja tegutsema lähtudes valla missioonist. “Mulgi valla missiooniks on tagada vallaelanikele kvaliteetne elukeskkond, pakkudes võimalusi eneseteostuseks nii töö- kui elukohana. Arengu kavandamisel rakendatakse jätkusuutlikkuse ja säästva arengu põhimõtteid ning võetakse arvesse paikkonna kultuurilist identiteeti.” (Mulgi valla arengukava 2019-2025, lk 11) “Organisatsiooni missioon on õigustus organisatsiooni loomiseks ja on otseselt seotud selle organisatsiooni tuumikkompetentsi ning väärtustega. Missioon peab siduma organisatsiooni liikmed ja andma aluse jõupingutusteks ühise eesmärgi nimel.” (Virovere, Alas & Liigand 2005, lk 22) Leian, et Mulgi valla missioon vastab antud definitsioonile.

“Mulgi valla visiooniks on olla aastal 2025 aktiivse elanikkonnaga, puhta loodusega, Mulgi kultuuri väärtustav, ettevõtlusele avatud, kaasaegsete avalike teenuste ja taristuga valla elanike heaolu tagav omavalitsus” (Mulgi valla arengukava 2019-2025, lk 11). Visioon on: “...kaugem tulevikunägemus või lõppeesmärk, milleni tahetakse jõuda” (Virovere, Alas &

Liigand 2005, lk 22). Mulgi valla visioon on minu arvamuse kohaselt hästi sõnastatud ning vastab visiooni definitsioonile.

Põhikirjas on välja toodud tegevuse eesmärgid (Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018):

- 1) säilitada ja arendada rahvakultuuri;
- 2) hoida ja edendada mulgi kultuuripärandit;
- 3) pakkuda kultuuriteenust osalemise ja tarbimise kaudu;
- 4) vahendada professionaalset kultuuri.

“Eesmärk kujutab mingit kindlat lõpptulemust, mida tahetakse saavutada” (Üksvärv 2008, lk 105). Toetudes välja toodud definitsioonile leian, et kultuurikeskus ei ole kirja pannud selgeid eesmärke. Põhikirjas eesmärkidena välja toodud punktid esitavad pigem üldiseid tegevusi, millele toetudes saab keskust arendada.

Tooksin hoopis välja kultuurivaldkonna põhieesmärgid, mis on minu arvates kultuurikeskusega seotud (Mulgi valla arengukava 2019-2025, lk 19-20):

- 1) vallas toimib kultuuritöötajate ühtne võrgustik;
- 2) valla kultuuritöötajad on motiveeritud ja kvalifitseeritud;
- 3) mulgi kultuuripärand on hoitud ja väärtustatud;
- 4) kultuuriasutuste infrastruktuuri seisukord on paranenud;
- 5) raamatukogud toimivad kaasaegsete info- ja õpikeskustena;
- 6) vallaelanikele pakutavad vaba aja sisustamise teenused on paranenud.

Antud eesmärgid laienevad kogu kultuurisektorile Mulgi vallas. Minu arvamuse kohaselt on Mulgi valla kultuurivaldkonna eesmärgid koostatud osaliselt vastavalt definitsioonile. Punktid 1, 2, 3 ning 4 vajaksid täpsustamist, et aru saada, missugune peaks olema lõpptulemus. Punkt 4 vastab minu arvamuse kohaselt täielikult definitsioonile. Punkt 5 vajaks juurde selgitust, mis mahus peaks teenused olema paranenud. Arengukavas on küll välja toodud tegevused, mida antud eesmärkide saavutamiseks tehakse, kuid need kajastavad lõpptulemusi vaid üldises plaanis ning ei ole nii selged, kui võiksid.

## **2. LAULUKONKURSS MULGI LÕÕRIKE 2020**

### **2.1. Mulgi Lõõrike 2020 kirjeldus**

Mulgi Lõõrike 2020 on laste ja noorte laulukonkurss, mis pidi toimuma Karksi–Nuia Kultuurikeskuses 18. aprillil 2020 teist korda. Eesti Vabariigis välja kuulutatud eriolukorra tõttu jäi aga sündmus sel ajal toimumata. Uueks sündmuse toimumise ajaks on eeldatavasti 24. oktoober 2020. Sündmuse läbi viidud eelvoor jäi kehtima ning osalejad, kes said eelvoorst edasi, osalevad sündmusel uuel kuupäeval.

Osalema on oodatud kuni 19-aastased lauljad kogu Mulgimaalt - Viljandi, Tõrva ja Mulgi vallast. Konkurss toimub viies vanusegrupis: kuni 6-aastased, 7-9-aastased, 10-12-aastased, 13-15-aastased ning 16-19-aastased.

Konkurss toimub kahes kategoorias: vabalt valitud laul ning mulgikeelne laul. Registreerunud said vabalt valida, kas soovivad osaleda vaid ühes kategoorias või mõlemas. Konkursil osalemiseks tuli läbida eelvoor. Eelvoorus osalemiseks tuli saata videosalvestis või link videosalvestisele minu e-mailile. Filmitud pidi olema telefoni või muu nutiseadmega üks vabalt valitud laul või mulgikeelne laul oma saatjaga, fonogrammiga või *a capella*. Lisaks sellele tuli täita ka internetipõhine registreerimisvorm.

Osalejatele ei olnud ette antud laulu vormi, silmas pidi pidama vaid seda, et laul oleks valitud vastavalt laulja võimetele ning oleks eakohane. Edastasin demovooru videod žüriile, kes valis nende seast välja lõppvooru pääsejad. Lõppvoorus osalemiseks tuli tasuda ka osavõtumaks - kaheksa eurot. Eelvooru laekus 25 demovideot ning lõppvooru pääses 24 osalejat. Kokku oli võimalik lõppvooru pääseda 40 osalejal - igast vanusegrupist 8 lauljat. Mulgikeelse lauluga oli võimalik igast vanusegrupist edasi pääseda neljal lauljal. Kokku valiti lõppvooru 24 vabalt valitud lauluga osalejat ning kolm mulgikeelse lauluga osalejat.



Kuna soovisime konkurssi veelgi enam mulgi kultuuriga siduda, otsustasime lisada võimaluse osaleda ka mulgikeelse lauluga. Mulgi Lõõrikese eesmärgid kattuvad suures osas Karksi-Nuia ning Mulgi valla arengukavadega, mis mõlemad sätestavad, et “asutuse eesmärkideks on „hoida ja edendada mulgi kultuuripärandit” (Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018) ja “säilitada rahvuskultuuri traditsioone” (Mulgi valla arengukava 2019-2025, lk 10). Ka Mulgi Lõõrikese korraldusmeeskonna eesmärgiks mulgikeelse laulu lisamisel konkursi statuuti oli tutvustada nooremale ringkonnale mulgi keelt, kui rahvapärandit ning populariseerida selle kasutust kultuurisündmustel Mulgi vallas.

Eelvooruhindajateks oli kolmest liikmest koosnev žürii. Žüriilt on saadud nõusolek sündmusel osalemiseks oktoobris. Demovoorudes hinnati esitaja musikaalsust, intonatsiooni puhtust, diktsiooni, laulutehnikat, isikupära, terviklikku interpretatsiooni, artistlikkust, dünaamilist ülesehitust, saatja ja laulja koostööd, emotsionaalsust, laulu sobivus lauljale. Mulgikeelse laulu hindamisel arvestati lisaks mulgi keele korrektset kasutust. Žüriisse kuulusid endine poplaulja, praegune vokaalpedagoog Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia Lavakunstikooli lektor Sirje Medell (žürii esinaine); eesti muusik, Viljandi kultuuriakadeemia pärimusmuusika dotsent ja ansambli Sannalise' liige Celia Roose ning eesti kitarrimängija ja helilooja Ain Agan.

Lõppvoorus on 24 lauljat, kes kõik osalevad omal vabal valikul valitud lauluga. Nendest kolm astuvad üles kahe lauluga - üks nende enda vabalt valitud laul ning teine nende enda valitud mulgikeelne laul. Lõppvooruhääletajaid informeeriti e-maili teel.

Sündmuse lõppvooruhääletamisel antakse igas vanuserühmas ja kategoorias välja eripreemiad ning vanuserühmade ülene *grand prix*. Igale osalejale saadetakse hiljem ka kohtunike poolt isiklik tagasiside, et pakkuda neile võimalust veelgi enam musikaalselt areneda.

Korraldajate soov on, et Mulgi Lõõrikesest saaks traditsiooniline laulukonkurss, mis toob kokku noored lauljad ning edendab ja aitab kaasa mulgi kultuuri säilimisele ja arenemisele.

## 2.2. Laulukonkurss Mulgi Lõõrike 2020 korraldusprotsess

“Kõige lihtsam projekti elutsüklil koosneb neljast etapist: algatamine, kavandamine, elluviimine ja lõpetamine” (Perens 2019, lk 38). Mulgi Lõõrike korraldusprotsessi võib jagada viieks: algatamine, kavandamine, eriolukorrale reageerimine, elluviimine ja lõpetamine.

Oktoobris 2019 algatasime projekti laulukonkurss Mulgi Lõõrike 2020. “Iga projekt algab vajadusest, probleemist või võimalusest, mis kirjeldatakse ära algatusettepanekus” (Perens 2019, lk 39). Leian, et sündmus Mulgi Lõõrike on vajalik antud piirkonna noortele lauljatele, et pakkuda neile võimalust professionaalse žürii ees esineda ning saada otsest tagasisidet. Samuti on sündmus vajalik kohaliku kultuurielu elavdamiseks ning mulgi kultuuri laiemale publikule tutvustamiseks.

Jaanuaris 2020 alustasin konkursi kavandamist. Perens (2019, lk 108) kirjeldab projekti plaanimise ülesandeid järgnevalt:

- 1) projekti struktureerimine pea- ja alamtöödeks ning töopakettideks;
- 2) projekti kulgemise planeerimine ja tegevuste omavaheliste sõltuvuste määratlemine;
- 3) tegevuste kestuste ja tähtaegade fikseerimine;
- 4) teostajate ja vahendite valimine;
- 5) kulueelarve koostamine.

Esimese asjana panime paika konkursi toimumise aja, milleks pidi olema 18. aprill 2020, kuid mis eriolukorra tõttu lükkus 24. oktoobriks 2020.

Pärast toimumise kuupäeva kindlaks määramist koostasın sündmusele tegevusplaani (vt lisa 1) ning viisin sisse muudatused statuudis (vt lisa 2). Statuudi muudatused oli vaja teha selleks, et lisada mulgikeelse lauluga osalemise tingimused. Samuti lisasin statuuti punkti, et saatebändiga esinemise võimalus on vaid sellel juhul, kui saame piisava rahastuse. Kolmandal veebruaril saatsin e-maili koos statuudi ning konkursi toimumise infoga Rahvakultuurikeskuse kontaktile, juhendajatele, Mulgi valla koolidele, lasteaedadele, huvikoolidele, muusikakoolidele, rahvamajadele, noortekeskustele ning juhendajatele. Lisaks lisati info Karksi-Nuia kultuurikeskuse kodulehele, *kultuurikava.ee* lehele ning Mulgi

valla kodulehele. Veebruaris ja märtsis tegin ka kokkulepped kohtunikega, küsisin hinnapakumised helitehnikult ja visuaaldisainerilt ning suhtlesin sponsoritega. Järgnevalt koostasın enda jaoks turundus- ja reklaamiplaani ning hakkasin koostama riskianalüüsi. Samuti kuulus kavandamise järku eelarve koostamine.

Konkursi kohtunikeks soovisime inimesi, kellel oleks pikaajaline muusikaalane kogemus. Žüriiliikmetelt olen lõputöö kirjutamise ajaks saanud kinnitused, et nad on valmis ka oktoobris meie konkursil osalema. Žüriiliikmeid on kokku kolm ning sündmuse toimudes osaleb nende arutelude juures ka vabatahtlik, kes kirjutab üles tagasiside igale lauljale, mille me hiljem e-kirja teel ka neile endile esitame.

Lauljate konkursile registreerimise ning demovideote saatmise tähtajaks oli 2.märts 2020. Lõppvooru pääsejad selgusid 12. märtsil. 13. märtsil 2020 kuulutati aga Eesti Vabariigis välja eriolukord ning sündmuse toimumine sattus kahtluse alla. Minu jaoks algas sellega sündmuse korralduse periood, millega ma pole kunagi varem kokku puutunud - eriolukorrale reageerimine. Jälgisin esimestel päevadel Vabariigi Valitsuse välja antavaid regulatsioone ja ettekirjutusi tähelepanelikult ning hakkasin järgnevatel nädalatel suhtlema juhendajate, sponsorite, disaineri, Karksi-Nuia kultuurikeskuse juhataja asetäitja, lõputöö retsensendi ning helitehnikuga ja andsin neile teada, et sündmus jääb aprillis toimumata. Aprilli algul võtsime vastu otsuse, et sündmus lükkub edasi ning korraldame selle oktoobris. Seejärel andsin sellest e-maili teel teada ka asjaosalistele ning muutsime sündmuse toimumise kuupäeva ka Karksi-Nuia kultuurikeskuse kodulehel ning *kultuurikava.ee* ja Mulgi valla internetilehtedel. Uueks sündmuse toimumise kuupäevaks on 24. oktoober 2020. Eelvoorust edasi pääsenud osalejatest ei olnud kedagi, kes oleks soovinud oma konkursikohast loobuda ning seega otsustasin mitte uut eelvooru korraldada. Lõputöö kirjutamise ajaks on esitatud ka osalejate laulude nimekiri Eesti Autorite Ühingule ning leping on sõlmimisel.

Konkursipäeva ajakava koostan hiljemalt septembris, kui on selgunud valitsuse poolt etteantud eeskirjad ning tean, missuguste reeglitega pean konkursipäeva läbiviimisel arvestama. Lõputööle on lisatud tegevusplaan, mis näitab ka tulevase tegevusi (vt lisa 1).

### 2.3. Eelarve ja rahastamine

„Projekti eelarve näitab iga projektiosa kohta kõiki peamisi kuluartikleid“ (Perens 2019, lk 136). „Projekti kulud on kõik rahalised vahendid, mida vajatakse projekti läbiviimiseks“ (Perens 2019, lk 133).

Perens (2019, lk 134) kirjutab, et selleks, et alustada projektikulude plaanimist, peavad olema kavandatud:

- 1) tööd;
- 2) teostajad;
- 3) tähtajad;
- 4) vahendid ja materjalid.

Seetõttu sain projekti eelarvet hakata koostama pärast tegevusplaani valmimist.

Projekti eelarve (vt lisa 3) koostamisel sain osaliselt toetuda eelmise aasta eelarvele. Osad kulutused nagu näiteks kultuurikeskuse ruumide rent, olid jäänud samaks, kuid palju oli ka neid hinnapakkumisi, mida pidin uuesti küsima. Lisaks soovisime sel aastal võimalusel pakkuda saateansambliga esinemist, mis tähendas ka lisakulutust. Konkursi eelarve on kokku 5885€ (vt lisa 3). Kuna sündmust ei ole täies ulatuses veel läbi viidud, siis on lõputöö kirjutamise ajal eelarve täidetud vaid osaliselt ning ei kajasta tegelikke tulemusi. Projekti tulud koosnevad osalustasudest, erinevate programmide eraldistest (Tõrva vald, Mulgi vald, Rahvakultuuri Keskus, Kultuurkapital) ning sponsorlusest. Laekunud on juba osade esinejate osalustasud ning visuaali disainer on esitanud oma arve, kuid selle tasumise osas sündmuse toimumisel oktoobris saime ka kokkuleppele. Eelarve on koostatud vastavalt saadud hinnapakkumistele ning arvestatud on ka võimalusega, et eelarvet tuleb veel enne sündmuse läbiviimist korrigeerida. Seetõttu lisasin ka statuuti punkti, mis võimaldab saatebändi kuluarvestusest eemaldada ning väiksema eelarvega sündmust korraldada. Vastavalt Perensile (2019, lk 32) on saatebändi puhul tegemist võib-eesmärgiga, mida tingimata saavutada ei tule.

Laulukonkursi kulud jagunevad viite kategooriasse: turundus/reklaam (1%), ruumide ja tehnika rent (14%), transport (3%), töötasud (72%) ning muud kulud (9%) (vt lisa 3).

Rahastustaotlused on esitatud Eesti Kultuurkapitali rahvakultuuri sihtkapitalile, Eesti Kultuurkapitali Viljandimaa ekspertgrupile, Mulgi ja Tõrva vallale ning Eesti Rahvakultuuri

Keskusele. Lõputöö kirjutamise ajaks olin vastuse saanud Eesti Kultuurkapitali rahvakultuuri sihtkapitalilt ning Viljandimaa ekspertgrupilt, kes otsustasid meie sündmust esimeses voorus mitte toetada, kuid soovitasid esitada uue taotluse 2020. aasta II vooru. Seoses eriolukorraga pikendati nii Kultuurikapitali kui ka Rahvakultuuri Keskuse taotluste esitamise tähtaegu ning tänu sellele sain rahastustaotlustes viia sisse muudatused, mis tulenesid sündmuse edasilükkumisest. Lõputöö esitamise ajaks ei ole II vooru vastuseid veel saabunud.

Laulukonkursi tulused (vt lisa 3) oli lõputöö kirjutamise ajaks kogunenud kokku 300€ rahalise sponsorlusena ning toodete sponsorluse näol 500€ väärtuses. Tooteid kasutame konkursil osalejate auhindadeks ning juhendajate ja kohtunike tänamiseks. Rahalise sponsorlusega toetab OÜ Puidukoda ning sponsorlust toodete näol pakuvad Wagenküll Hotell OÜ, Abja tervise- ja spordikeskus, Seedri puukool, Urissaare Kantri, Viljandi Kitarrifestival, August Kitzbergi nimelise Gümnaasiumi ujula ning Võnge festival. Arvestada võin ka osalustasudega, mis on kokku 192€. Lõputöö kirjutamise hetkeks on laekunud 88 eurot. Sponsoritega suhtlesin e-maili ning telefoni teel.

## **2.4. Turundus ja reklaam**

Turunduse definitsioone leidub väga palju erinevaid. Kolb (2005, lk 54) on oma raamatus “Kultuuriturundus” välja toonud Ameerika Turundusassotsiatsiooni poolt pakutud definitsiooni, mis kõlab järgnevalt: “Ideede, kaupade ja teenuste kontseptsiooni, hinnakujunduse, promotsiooni ja jaotuse planeerimine ning teostus, tagamaks vahetust, mis rahuldab individuaalseid ja organisatsioonilisi eesmärke” (Bennet 1995 järgi).

“Kultuuritarbijate paelumiseks on tähtis, et kultuuriorganisatsioonide turundusplaanides sisalduksid uued loomingulised turundusstrateegiad. Nende strateegiate hulka kuulub kultuuritoodete pakkumine selliste ürituste pakettidena, mis sisaldavad nii kultuuri kui ka meelelahutust.” (Kolb 2005, lk 4)

Analüüsides Mulgi valla kultuurikeskkonda, selgus eelmisel aastal, et puudub professionaalne laulukonkurss noortele ning Mulgi Lõõrike on just see sündmus, mis selle puudujäägi korvab. Laulukoorid, huviringid, noortetoad ning muusikakoolid tegelevad kõik

muusikalise hariduse ja huvitegevuse pakkumisega, kuid puudu oli sündmus, kus neid oskusi proovile panna. Sündmuse päeval toimuvad proovide vahepeal ka töötoad, et pakkuda noortele meelelahutust. Sündmusele on loodud bränd omanäoliste visuaalidega. Visuaalide autoriks on Joosep Kään. Edaspidistel korraldusaastatel kasutatakse samasugust kujundust (vt lisa 4). Kuna visuaalidega tegelesime aprillikuu algul just enne eriolukorra väljakuulutamist, siis on visuaalid selles plaanis poolikud, et nendelt puuduvad sponsorite, toetajate ja koostööpartnerite logod ning samuti vahetatakse enne nende kasutamist kuupäev.

„Turu segment (lõik, osa) on sarnaste vajadustega tarbijarühm, kes reageerib üheselt teatud turundusmeetmestikule. Segment peab olema eristuv, sisemiselt homogeenne, selgelt määratletav ja kirjeldav ning stabiilne lühi- või pikaajaliselt. Sihtturundus on protsess, mille käigus tehakse kindlaks turu koosseisu kuuluvad tarbijarühmad ja tooteid valmistatakse valitud sihtrühma või -rühmade jaoks.“ (Vihalem 2008, lk 61)

Laulukonkurss Mulgi Lõõrike turu segmendiks on muusikaga tegelevad Mulgi vallas elavad isikud. Sihtgrupiks on muusikakoolide, laulurühmade ning muul viisil laulmisega tegelevad noored ning nende juhendajad, esinejate vanemad ja sugulased, muusika ja kontsertide austajad ning lähiümbruse elanikud.

Mulgi Lõõrike 2020 huvigruppideks on: toetajad, sponsorid, esinejad, koostööpartnerid, Mulgi vald, Tõrva vald ja Viljandi vald.

#### **2.4.1. Turundusmeetmestik ja selle osad sündmuse turundamisel**

“Turundusmeetmestik e turundusmiks on meetmete kombinatsioon, mida firma rakendab sihtturu mõjutamiseks. Turundaja on koostisosade miksija, ta kombineerib erinevaid turundusvõtteid, jõudmaks firma jaoks optimaalse lahenduseni.” (Vihalem 2008, lk 41 - 42)

“Turundusteadlased on koostanud mitmeid uusi meetmestiku mudeleid“ (Vihalem 2008, lk 43). Mulgi Lõõrikese turundusmiksiks koostas 6 P mudeli. (Vihalem 2008, lk 43).

- 1) **Toode** - Mulgi Lõõrike on ümbruskonnas omataoline ning läheduses ei toimu samasuguseid laulukonkursse, mis propageeriksid mulgi keele kasutust. Sündmuse teeb kvaliteetseks professionaalse žürii osalemine ning igale osalejale isikliku

tagasiside andmine. Soovime, et sündmusest saaks ümberkaudsete muusikaga tegelevate inimeste jaoks traditsioon.

- 2) **Hind** - Mulgi Lõõrikese osalustasu on 8€ ning mitmete osalejate eest tasub selle (huvi-)kool. Leian, et osalustasu ei ole liiga kõrge ning pole ka sellekohast tagasisidet saanud. Pealtvaatajate jaoks on sündmus tasuta, seega sobib ka kõige hinnatundlikumale inimesele.
- 3) **Turustus** - *Event* sündmusest *Facebookis*, luua *Instagrami* konto ning jagada postitusi teemaviitega “MulgiLõõrike2020”, plakatid piirkonnas, ajaleheteatud, otseturundus.
- 4) **Toetus** - Mulgi Lõõrike viiakse läbi iga ilmaga, kuna toimub siseruumides. Sündmuse toimumise koht on kaunilt ehitud, meeleolu on rõõmus, positiivne ning loob meelepärase kuvandi kõigile külastajatele. Sihtgruppe saab eriolukordade tekkimisest teavitada meedia kaudu. Samuti saab jagada avalikult kogu infot bussiliikluse kohta, mis asukoha juurde liigub, saab anda infot parkimiskohtade olemasolu kohta (ka arvuliselt). Kohapeal on pidevalt meeskonna liikmed ja vabatahtlikud, kes on valmis reageerima kõikidele eriolukordadele.
- 5) **Töötajad** - Mulgi Lõõrikese meeskond koosneb professionaalsetest tegijatest, kellel on varasem sündmuste korraldamise kogemus (k.a. eelmise aasta sündmus), välja on kujunenud suhtlusvõrgustik ning kontaktide olemasolu.
- 6) **Protssess** - Laulukonkurss toimub Karksi-Nuia Kultuurikeskuses ning on hea ligipääsetavusega kõigile saabujatele. Läheduses on bussipeatus ning autoparklad, samuti on Kultuurikeskus ligipääsetav ratastooliga, lisaväärtuse annab individuaalse tagasiside jagamine lauljatele.

## 2.4.2. Turunduskommunikatsioon ja reklaamiplaan

“Kommunikatsioon on aimdusele, mõtetele, faktidele, hoiakutele ja emotsioonidele omistatud tähenduse edastamine isikute vahel ühise märgisüsteemi abil” (Vihalem 2008, lk 178). “Reklaam on ideede, toodete, teenuste, sündmuste, ürituste jm mitteisiklik tasuline tutvustamine ja propageerimine” (Vihalem 2008, lk 220).

Sündmuse reklaamimiseks kasutasin järgnevaid kanaleid:

1. **Internetireklaam** - *Facebookis* on loodud Mulgi Lõõrike 2020 lehekül, mis ei ole eriolukorra tõttu lõputöö kirjutamise ajal aktiivne (sündmuse toimumisel teen lehe avalikuks üks kuu enne sündmuse toimumist ning loon postitusi sündmuse kulgemise kohta, vajadusel *boostime* sündmuse lehte), sündmuse toimumise info on Karksi-Nuia koduleheküljel, *kultuur.ee* leheküljel ning Mulgi valla koduleheküljel, *Instagrami* lehe loomine ja teemaviite “MulgiLõõrike2020” populariseerimine.
2. **Trükimeedia** - edastan kohalikele ajalehtedele pressiteated sündmuse eel ja järel (Sakala, ajaleht Mulgi Sõna) ning püüan saada ka tutvustava loo.
3. **Otsereklaam** - edastasin infokirjad sündmuse toimumise kohta kohalikele lasteaedadele, koolidele, huvikoolidele ja -ringidele, muusikakoolidele, noortekeskustele, valdade kultuurinõunikele, kultuuritöötajatele, rahva- ja kultuurimajadele ning Tõrva noortevolikogule, sõpradele-tuttavatele rääkimine ning nende kaasamine tegevustesse, *Facebooki eventi* jagamine, *Instagrami* lehel teemaviite “MulgiLõõrike2020” populariseerimine, e-mailidega osalemiskutse saatmine tähtsamatele isikutele piirkonnas.
4. **Välireklaam** - turunduseesmärgil loodud videoklippi hakatakse näitama Karksi-Nuia Kultuurikeskuse väliekraanil ning lisaks pannakse üles plakatid kolme valda.



5. **Müügitoetus** - kogu sündmus on pealtvaatajatele tasuta. Lisaväärtuse annab sündmusele mulgi keelse loo lisamine, mis võib juurde tuua publikut, kes on huvitatud mulgi keelest.

#### **Tulemuste hindamine:**

**Külastatavus** - külastajate arv mõõdetakse Kultuurikeskuse kohtade arvu järgi ning registreerunud osalejate arvu kokku liitmisel.

**Piletitulu** - piletitulu puudub, kuna sündmus on kõigile pealtvaatajatele tasuta.

**Meediakajastused** - varasem kogemus noortele suunatud sündmustega näitab, et tuleks panustada rohkem sotsiaalmeediale, *Facebooki* lehel teha kohapeal *live*, luua sündmusele ka *Instagrami* konto ning jagada postitusi teemaviitega “MulgiLõõrike2020”. Pakkuda väikeraadiojaamadele võimalust intervjuudeks (nt Tõrva raadio) või otseülekandeks, püüda saada tutvustuslugu mõni päev enne sündmust Sakala ajalehte.

**Rahulolu-uuring** - koostada veebipõhine rahulolu-uuring ning jagada seda sündmuse *Facebooki* lehel, Karksi-Nuia Kultuurikeskuse kodulehe kaudu ja saates otse juhendajate e-mailidele. Kohapeale printida välja tagasisidelehed ning jagada neid külastajatele.

#### **2.5. Meeskonnatöö analüüs**

Mulgi Lõõrikese korraldusmeeskonda kuuluvad - mina, kui projektijuht, Karksi-Nuia kultuurikeskuse juhataja, helitehnik, visuaali disainer, päevajuht ning vabatahtlikud. Sündmuse toimumisele oktoobris on kaasatud hetkel kaks vabatahtlikku. Kokkulepe on saavutatud ka päevajuhiga. Lisaks leian veel kuni kolm vabatahtlikku kohalikust noorte kogukonnast, kes aitaksid sündmuse läbiviimisel. Vabatahtlike ülesandeks on suunata ja juhendada lauljaid, viia läbi vaheaegade tegevusi, aidata dekoratsioonidega ning panna kirja kohtunike tagasiside lauljatele, vajadusel ka reageerida eriolukordadele. Kohtumised toimuvad vaid virtuaalselt ning kogu infovahetus toimub e-mailide ja telefoni teel.

Töötades läbi erinevaid organisatsioonikäitumise teooriad, jõudsin järeldusele, et meie meeskonna puhul on tegemist „institutsionaalselt koostatud projektigrupiga, mis moodustatakse lähtuvalt ettevõtte ees seisvatest ülesannetest. Sellise projektigrupi loomine toimub ettevõtte strateegilistest eesmärkidest lähtuvalt.“ (Perens 2019, lk 100) Meie projektigrupi eesmärgiks on korraldada Karksi-Nuia Kultuurikeskusele kultuurisündmus, mis aitab kaasa antud asutuse seatud eesmärkidele (Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus, 2018):

- 1) säilitada ja arendada rahvakultuuri;
- 2) hoida ja edendada mulgi kultuuripärandit;
- 3) pakkuda kultuuriteenust osalemise ja tarbimise kaudu;
- 4) vahendada professionaalset kultuuri.

## **2.6. Riskianalüüs**

“Riskianalüüs on protsess, mis hõlmab piirväärtuste ja piirnormide määramist, ohtude väljaselgitamist ja riski suuruse hindamist. Riski suurust hinnatakse tagajärje raskuse ja kahju tekkimise tõenäosuse suhtes.” (Peil 2012, lk 11) “Ohutuse kavandamise ülesandeks on “ette mõtlemine” ehk kõikide võimalike sündmusel eettulevate arengute ja intsidentide analüüsimine ning järgnevate küsimuste arvesse võtmine“ (Säterhed, Hansson, Strandlund, Nilsson, T., Nilsson, D., Locken & Meimermond 2011, lk 13):

- 1) Kas see võib juhtuda?
- 2) Mis on selle tagajärjed?
- 3) Mis on parim viis selle vältimiseks?

“Riskianalüüsi eesmärgiks on leida töökeskkonnas kõik ohud, mis võivad tekitada kahju töötaja tervisele või keskkonnale (sh ka ettevõtte varale), hinnata taolise sündmuse tekkimise tõenäosust ja tekkiva kahju suurust ning lõpuks mõelda, mida saaks ette võtta, et see oht kunagi ei realiseeruks - ei juhtuks tööõnnetusi, õnnetusjuhtumeid ja tööandjatel ei tekiks tööga seotud haigestumisi.” (Peil 2012, lk 19)

“Riskide identifitseerimine sõltub tihti riskianalüüsi koostamisse kaasatud inimeste teadmistest ja kogemustest. Omaduste näited, mis on hästi kokku pandud riskianalüüsi

grupis, on järgnevad: laialdase ekspertiisiga koosseis, teadmised asjakohastest seadustest ja reeglitest, teadmised seesugust tüüpi üritustest, teadmised kindlat tüüpi üritustest, teadmised riskianalüüsi rakendamise kohta.” (Säterhed, Hansson, Strandlund, Nilsson, T., Nilsson, D., Locken & Meimermondt 2011, lk 28) Mulgi Lõõrikese riskianalüüsi koostamisel pidasin nõu Karksi-Nuia kultuurikeskuse juhatajaga, huvijuhtidega, helitehnikuga ja vabatahtlikega. Riskianalüüsi koostamisel arvestasin asjaoluga, et olen ise läbinud esmaabi andmise koolituse ning sündmusel viibib vähemalt üks seesuguse oskusega isik.

Toetudes oma isiklikele kogemustele, varasemalt õpitule ning toimumiskoha isepärasusi arvesse võttes, koostasid sündmusele Mulgi Lõõrike riskianalüüsi (vt lisa 5). Riske hindasin iga tuvastatud ohuteguri puhul eraldi arvesse võttes tulenevat võimaliku kahju tõenäosuse ja raskusastme riskikorrutist. Lisaks olen välja toonud kirja pandud ohutegurist tuleneva riski toimumise aja, riski piiramiseks kasutusele võetud ennetusmeetmed, mida teha siis, kui peaks siiski midagi juhtuma ning kes on vastutaja.

Lõpusündmust korraldama hakates ei olnud ma veel ühegi riskiga kokku puutunud, kuid kuna viirus on üleriigiline ning võib ka veel sügisel olla aktuaalne, siis korrigeerisin riskiplaani ning lisasin sinna juurde variandi, kuidas korraldada sündmust nii, et kõigi osalejate ohutus oleks tagatud. Kõige suurema ohuallikana näengi hetkel uut COVID-19 haiguspuhangut. Olen riskiplaani ja tegevuskava koostamisel arvestanud ka võimalusega, et sündmus tuleb ka oktoobris ära jätta või korraldada kasutades virtuaalseid lahendusi.

## **2.7. Sotsiaal-majanduslik mõju**

Eesti Konjunkturiinstituut täheldab (2012, lk 14), et “Eestis toimub igal aastal sadu kultuuri- ja spordisündmuse, mis lisaks kultuurielu rikastamisele ja meelelahutuse pakkumisele omavad olulist mõju kohalikule majandusele.” Mulgi Lõõrike 2020 on ühele kindlale piirkonnale suunatud sündmus ning seetõttu on tema mõjud seotud vaid antud piirkonna elanike ning asutustega. Aprillis oleks sarnastest üritustest piirkonnas toimunud Tähtede lava laulukonkurss ja Viljandimaa kooride kevadpäev, kuid kuna minu korraldatav sündmus on suunatud just noortele solistidele, ja mulgi kultuuri arendamisele, siis eristume antud sündmustest. Lõputöö kirjutamise ajal ei olnud sündmuse uueks kuupäevaks välja

kuulutatud samal ajal toimuvaid sarnaseid sündmuseid, seega võib oodata rohkemat publikut kui eelneval aastal. Kõige enam on minu korraldataval sündmusel sotsiaal-kultuurilisi mõjusid (vt lisa 6).

## **2.8. Eriolukord Eesti Vabariigis ja mõju projektile**

Seoses COVID-19 haigust põhjustava koroonaviiruse pandeemilise levikuga maailmas kuulutati 12. märtsil 2020 Eesti Vabariigis välja eriolukord, mis tõi kaasa piirangud avalike sündmuste korraldamises (Eriolukorra väljakuulutamise Eesti Vabariigi haldusterritooriumil 2020). Eesti Vabariigi põhiseaduse § 87 punkti 8 (Eesti Vabariigi põhiseadus 1992) järgi kuulutas Vabariigi Valitsus nakkushaiguse leviku tõkestamiseks välja eriolukorra riigis toetudes hädaolukorra seaduse paragrahvidele § 19 lõike 1, § 21 lõike 1 ja § 23 (Hädaolukorra seadus 2017).

Kogu Vabariigis kehtestatud eriolukorra reeglistik nägi ette kõikide kogunemiste ära jätmist, sotsiaalset distantseerumist, isolatsiooni ning 2 + 2 reeglit (2 inimest 2 meetriste vahedega). Eriolukord kuulutati välja, kuna antud viirus osutus väga kiirelt ja kergelt nakkavaks ning sooviti vältida massilist haigestumist. Algselt pidi eriolukord riigis kehtima kuni 01. mai 2020, kuid lõputöö kirjutamise ajaks oli seda juba pikendatud kuni 18. maini 2020 (Eriolukorra väljakuulutamise Eesti Vabariigi haldusterritooriumil 2020).

Koroonaviiruse tõkestamiseks piirati kõik rahvakogunemised, suleti koolid ja lasteaiad jms asutused (Kriis 2020, haridus, kultuur, sport). Valitsuse kriisikomisjoni otsusega on endiselt suletud kõik muud kultuuri- ja spordiasutused 17. maini (kaasa arvatud). Juulist alates on vabas õhus korraldatavate ürituste piiriks 1000 inimest ning siseruumides korraldatavate avalike ürituste piiriks jääb 500 inimest. (Kriis 2020, kultuur ja üritused)

Minu korraldatava sündmuse piir jääb suuresti alla 500 inimese ning vajadusel saab seda läbi viia ka ilma publikuta ning järgides 2+2 reeglit, seega leian, et sündmuse toimumine oktoobris on üsna tõenäoline.

### **3. HINNANG LÄBI VIIDUD PROJEKTITEGEVUSELE**

Tulenevalt olukorrast riigis saan sündmuse korraldust hinnata vaid osaliselt. Kuna sündmus on eelmisel aastal korra juba toimunud, siis sain projekti läbiviimisel toetuda eelmise aasta kogemustele, kontaktidele ning korraldajate ja osalejate tagasisidele.

Olemas olid juba statuut, nägemus, eelmise aasta kogemus ning kontaktid. Leian, et see tegi minu korraldusliku töö poole lihtsamaks.

Laulukonkursi statuuti püüdsin sel aastal paremaks muuta, kuid nagu osade osalejate varaselt saadud tagasisidest selgus, siis oleks seda saanud veelgi paremaks teha. Kuigi statuuti sai kirja pandud, et demovooru videod tuleb esitada vormis, mis võimaldavad nende allalaadimise, siis mõningad juhendajad ei olnud selle punkti järgimisega nõus ning esitasid demovideosid vaid internetiplatvormil. Otsustasin sel aastal neile vastu tulla ning statuudi sellest punktist mööda vaadata ning soovitan järgmistel aastatel korraldajatele antud punkti muuta seesuguselt, et oleks lubatud esitada demovideosid ka internetiplatvormil ilma allalaadimise võimaluseta.

Statuudis sai paremaks see, et jätsime sarnaselt eelmisele aastale sisse punkti võimaluse korral saatebändiga esinemiseks, kuid täpsustasime, et see osutub võimalikuks siis, kui projekt saab piisava rahastuse.

Sel aastal küsisime eelregistreerimisel ka laulude pikkusi, et planeerida paremini konkursipäeva ajakava ning usun, et see on suur samm parema sündmuse toimumise suunas. Laulude pikkuse teadmine annab meile suure eelise nii proovide, vahetegevuste kui ka lõppvooru esinemiste kavandamisel. Kuna ajakava osas oli antud ka tagasisidet eelneva aasta sündmuse põhjal, siis leidsime, et on vajalik panna paika täpsem päevaplaan ning sellest tuleb sündmuse korraldamisel väga kindlalt kinni pidada. Näiteks eelneval aastal oli ajakavas arvestatud liiga palju aega lavale minemiseks ja lavalt maha tulekuks ning

mikrofonide sättimiseks, samuti selgus osalejate tagasisidest, et vahepausid oleksid võinud olla lühemad või oleks neid võinud üldse mitte olla.

Minu korraldamise aeg pikenes eriolukorra tõttu riigis, kuid kui see poleks nii olnud, siis oleksin kindlasti vajanud rohkem abi turunduse ning sponsoritega suhtlemise osas. Projekti elluviimisel sain toetuda koolis õpitud teooriatele ning kogemustele, mida olen saanud varasemalt korraldatud sündmustest nii turunduse, sündmuse ohutuse, projektijuhtimise, organisatsioonitöö kui ka sponsorluse valdkonnas.

### **3.1. Eneserefleksioon**

Leian, et olen antud sündmuse korralduse juures hästi hakkama saanud ning suutnud säilitada külma närvi. Seoses eriolukorraga tuli ette palju ülesandeid, mida ei oleks osanud varasemalt ette näha ning seetõttu pidin kiirelt uue olukorraga kohanema ning otsuseid vastu võtma. Tunnen, et antud kogemus arendas mind korraldajana väga palju ning õppisin tähelepanu pöörama nüanssidele, millele varasemalt ilmselt ei oleks niivõrd palju tähelepanu pööranud. Näiteks hakkasin palju rohkem tähelepanu pöörama sellele, kuidas inimeste haigestumine võib sündmuse korraldust mõjutada ning mida saaksin korraldajana ära teha selleks, et kõik osalejad oleksid sündmuse toimumise ajal kaitstud.

Enda miinusena tooksin välja ülesannete jätmise viimasele hetkele. Leian, et mul on veel vaja areneda ajaplaneerimises ning mitte jätta otsuste tegemist ja toimingute sooritamist viimastele momentidele.

Leidsin, et minu jaoks ei tekita hirmu vahetu suhtlemine uute inimestega, kui vajan mingit informatsiooni või soovin nendelt sponsorlust küsida. Mitme asutuse puhul oli tarvis pigem helistada ja tingimused läbi rääkida ning seejärel alles need e-maili teel kinnitada.

## KOKKUVÕTE

Mulgi Lõõrike 2020 on laste ja noorte laulukonkurss, mis pidi toimuma Karksi–Nuia Kultuurikeskuses 18. aprillil 2020 teist korda. Eesti Vabariigis välja kuulutatud eriolukorra tõttu jäi aga sündmus sel ajal toimumata. Uueks sündmuse toimumise ajaks on eeldatavasti 24. oktoober 2020. Sündmuse läbi viidud eelvoor jäi kehtima ning osalejad, kes said eelvoorust edasi, osalevad sündmusel uuel kuupäeval. Laulukonkurssi korraldab Karksi–Nuia kultuurikeskus koostöös Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemiaga.

Käesolev loov–praktiline lõputöö koosneb kolmest osast. Esimeses osas kirjeldasin ja analüüsisin sündmust korraldavat organisatsiooni. Töö teises osas kirjeldasin sündmuse olemust ning praktiliselt läbitud korraldusprotsessi ülesandeid ja sündmuse teoreetilise korraldusprotsessi kirjelduse ning eriolukorra tõttu tekkinud sündmuse edasilükkamiseks vajalike praktiliste tegevuste kirjelduse. Töö kolmas osa koosneb eneserefleksioonist ning minu kui projektijuhi tegevuste analüüsist.

Korraldajate soov on, et Mulgi Lõõrikesest saaks traditsiooniline laulukonkurss, mis toob kokku noored lauljad ning edendab ja aitab kaasa mulgi kultuuri säilitamisele. Laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2020 korraldamine on minu jaoks olnud väga heaks proovikiviks, et rakendada kõiki teadmisi, mida omandasin nelja aasta jooksul Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemias kultuurikorralduse erialal õppides. Kuigi sündmus on lõputöö esitamise ajaks läbi viidud vaid osaliselt, siis olen andnud oma nõusoleku sündmuse lõpuleviimiseks oktoobris 2020 ning loodan, et Mulgi Lõõrikesest saab oma kandi üks ihaldatumaid konkursse, kus noored lauljad saavad end proovile panna.

## KASUTATUD ALLIKAD

Eesti Konjunkturiinstituut. 2012. Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. Tallinn. [https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-ja\\_spordisundmuste\\_majanduslik\\_moju.pdf](https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf), (12.05.2020).

Eesti Vabariigi Põhiseadus. RT 1992, 26, 349; RT I, 15.05.2015, 2. <https://www.riigiteataja.ee/akt/115052015002?leiaKehtiv> (15.05. 2020).

Eriolukorra väljakuulutamise Eestis Vabariigi haldusterritooriumil. RT III, 13.03.2020,1, <https://www.riigiteataja.ee/akt/313032020001>, (13.05.2020).

Eriolukorra väljakuulutamise Eestis Vabariigi haldusterritooriumil. RT III, 24.04.2020,7, <https://www.riigiteataja.ee/akt/313032020001?leiaKehtiv> (13.05.2020).

Hädaolukorra seadus. RT I, 03.03.2017, 1; RT I, 06.05.2020, 6. <https://www.riigiteataja.ee/akt/106052020006?leiaKehtiv> (15.05.2020).

Karksi-Nuia Kultuurikeskuse põhimäärus. RT IV, 28.04.2018, 74. <https://www.riigiteataja.ee/akt/428042018074>, (02.05.2020).

Kolb, B.M. 2005. Kultuuriturundus. Tartu: AS Atlex.

Kriis. 2020. Haridus, kultuur, sport. <https://www.kriis.ee/et/haridus-kultuur-sport>, (13.05.2020).

Kriis. 2020. Kultuur ja üritused. <https://www.kriis.ee/et/kultuur-sport-ja-uritused>, (13.05.2020).



Mulgi valla arengukava 2019-2025. RT IV, 27.09.2019, 12,  
[https://www.riigiteataja.ee/aktiisa/4270/9201/9012/MulgiVVK\\_m104\\_Lisa1.pdf#](https://www.riigiteataja.ee/aktiisa/4270/9201/9012/MulgiVVK_m104_Lisa1.pdf#)  
(28.04.2020).

Peil, M. 2012. Riskianalüüsi käsiraamat. Tallinn: Ten-Team.

Perens, A. 2019. Praktiline projektijuhtimine. Trükk: AS Pakett. OÜ HBP Koolitus.

Personal. s. a. Karksi - Nuia Kultuurikeskuse kodulehekül. <https://kultuurikeskus.karksi.ee/34-keskus-personal.html>, (02.05.2020).

Rahvastik. s.a. Mulgi valla kodulehekül. <https://mulgivald.ee/rahvastik>, (28.04.2020).

Siimon, A. 2004. Organisatsiooniõpetus. Tartu Ülikooli majandusteaduskond. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Säterhed, P., Hansson, M., Strandlund, J., Nilsson, T., Nilsson, D., Locken, M., Meimermond, A. 2011. Event Safety Guide. Swedish Civil Contingencies Agency (MSB).

Vihalem, A. 2008. Turunduse alused. Tallinn: Külim.

Virovere, A. Alas, R. & Liigand, J. 2005. Organisatsioonikäitumine. Tallinn: Külim.

Üksvärav, R. 2008. Organisatsioon ja juhtimine. Tallinn: TTÜ Kirjastus.

## LISAD

### Lisa 1. Tegevusplaan

TEGEVUS/ AEG	Veebr- Märts	16.03- 30.03	Aprill	Aprill- Mai	24.8- 31.08	01.9- 30.09	1.10- 11.10	11.10 - 24.10	25.10 - 31.10
Eelteadete saatmine valdadele konkursi toimumisest		Sünd- muse edasi- lükku- misest teata- mine.					Sünd- muse toi- mu- mise eel- teade.		
Žürii leidmine									
Konkursi statuudi muutmine, avalikusta - mine, laiali- saatmine									
Konkursi logo ja		Logo ja reklaam				Vi- suaal-			

reklaamklipi valmimine		-klipi disaine- riga uute kokku- lepete saavuta- mine ning suhtle- mine.				se disai- ne- riga suht- lemi- ne.			
Karksi-Nuia kultuuri- keskuses ruumide üle- vaatamine			Esialgse tegevus- plaani kohaselt						
Eelarve koostamine ja sellest kinni pidamine									
Kultuur- kapitalile taotluste esitamine			II vooru taotluse tege- mine.						

Sponsoritega suhtlemine		Teavitamine sündmuse edasilükkamisest ning uute kokkulepete saavutamine.							
Toitlustajaga suhtlemine		Teavitamine sündmuse edasilükkamisest ning uute kokkulepete saavutamine.							
Lõppvooru pääsejate valimine ning teavitamine		Sündmuse edasilükkamisest teada andmine							

Vabatahtlike leidmine			Kahe vabatahtliku sündmuse uuest ajast teavitamine						
Taotluste saatmine Tõrva ja Mulgi vallale		Sündmuse edasilükkumisest teada andmine				Taotluste uuesti esitamine.			
Facebooki sündmuse loomine ja haldamine		Sündmuse leht tehtud mittenähtavaks					Tehaleht nähtavaks ning hallata		
Meediaga suhtlemine eel- ja järelteadete osas		Teavitamine sündmuse edasilükkumisest.	Esialgse tegevuskava järgi.						
Konkursipäeva			Esialgse tegevus-						

ajakava koostamine			kava järgi.						
Pressiteadete saatmine		Esialgse tegevus- kava järgi.							
Ette- valmistused Karksi-Nuia kultuuri- keskuses			Esialgse tegevus- kava järgi.						
Laulu- konkurss Mulgi Lõõrike läbiviimine 18. aprillil			Esialgse tegevus- kava järgi.						
Kokkuvõtete tegmine, arvete koostamine			Esialgse tegevus- kava järgi.	Esialgse tegevus- kava järgi					
Aruandluse teostamine			Esialgse tegevus- kava järgi.	Esialgse tegevus- kava järgi.					

Asjaosaliste teavitamine riiklikust eriolukorrast ning sündmuse uuest toimumise kuupäevast (13.03)									
Žüriilt uue kinnituse saamine									
Osalejatele tagasiside saatmine ja saamine			Esialgse tegevuskava kohaselt						
Laulukonkurss Mulgi Lõõrike läbiviimine 24. oktoobril									
Osalejatega suhtlemine: päevaplaan jms saatmine,			Esialgse tegevuskava kohaselt	Esialgse tegevuskava kohaselt					

jooksvate küsimuste lahendamine									
Rahva- kultuuri- keskusele taotluse esitamine	Esialgse tegevus- kava kohaselt	Esialgse tegevus- kava kohaselt							



## Lisa 2. Statuut

### MULGI LÕÕRIKE 2020

#### ÜLDINFO:

Demovoor: videosalvestis(ed) esitada hiljemalt 2. märtsiks 2020.

Lõppvõit: laupäeval, 18. aprillil Karksi-Nuia Kultuurikeskuses. Seoses eriolukorraga Eesti Vabariigis, lükatud edasi ning lõppvõit toimub 24. oktoober 2020.

#### KONKURSI TINGIMUSED:

- Konkursi eesmärgiks on pakkuda Mulgimaa noortele lauljatele esinemiskogemust ning võimalust saada tagasisidet oma ala professionaalidelt. 2020. aasta teiseks eesmärgiks on tutvustada mulgi keelt.
- Konkursist saavad osa võtta Mulgimaal elavad (Mulgi vald, Viljandi vald ja Tõrva vald) lauljad.
- Konkurss toimub kahes kategoorias: vabalt valitud laul ning mulgikeelne laul. Osaleda võib ühes või mõlemas kategoorias.
- Konkurss toimub viies vanusegrupis (vanus seisuga 18. aprill 2020):

I vanuserühm: kuni 6 aastased

II vanuserühm: 7 - 9aastased

III vanuserühm: 10 - 12aastased

IV vanuserühm: 13 - 15aastased

V vanuserühm: 16 - 19aastased

#### Eelvoorud:

- Demovõit vabalt valitud lauluga osalemiseks tuleb saata aadressile [birgit.nisu@gmail.com](mailto:birgit.nisu@gmail.com) videosalvestis või link videosalvestisele (lingi puhul peab salvestist saama alla laadida), mis on filmitud telefoni või muu nutiseadmega, kus on esitatud üks laul vabal valikul oma saatjaga, fonogrammiga või *a capella*. Laulud peavad olema lastele sobivad, arvestades nende vanust ja võimeid. Lisaks videosalvestise saatmisele tuleb täita ka registreerimisvorm, mille leiab aadressilt <https://forms.gle/xY9fFBdPoh3zbTHc8>
- Demovõit mulgikeelse lauluga osalemiseks tuleb saata aadressile [birgit.nisu@gmail.com](mailto:birgit.nisu@gmail.com) videosalvestis või link videosalvestisele (lingi puhul peab salvestist saama alla laadida), mis on filmitud telefoni või muu nutiseadmega, kus on esitatud üks mulgikeelne laul oma saatjaga, fonogrammiga või *a capella*. Laulud

peavad olema lastele sobivad, arvestades nende vanust ja võimeid. Lisaks videosalvestise saatmisele tuleb täita ka registreerimisvorm, mille leiab aadressilt <https://forms.gle/xY9fFBdPoh3zbTHc8>

- Konkursi osavõttutasu 8€ palume tasuda MTÜ Abja Kaugtöökeskuse arveldusarvele EE852200221047858515 hiljemalt 4. märtsiks. Selgitusena märkida laulja nimi.

#### Lõppvoorud:

- Info lõppvoorudesse pääsejate kohta saadetakse lauljatele/juhendajatele e-kirja teel, avaldatakse Karksi-Nuia Kultuurikeskuse kodulehel ja lauluvõistluse Facebooki ürituse lehel.
- Vabalt valitud laulu lõppvooru pääseb igast vanusegrupist kuni kaheksa lauljat. Mulgikeelse laulu lõppvooru pääseb igast vanusegrupist kuni neli lauljat.
- Lõppvooruses tuleb esitada üks laul, mis võib, aga ei pea olema sama, mis eelvoorus lauldud. Kui osaleja on registreeritud vabalt valitud lauluga ning mulgikeelse lauluga ja pääseb mõlemaga lõppvoorule, tuleb lõppvooruses esitada kaks laulu.
- Lõppvooruses on võimalus esineda koos saateansambliga, enda saatjaga või *a capella*. Fonogrammid ei ole lubatud. \*
- Saateansambliga esinemiseks tuleb esitada korrektselt vormistatud noodimaterjal korraldajale hiljemalt 16. märtsiks.\*  
*Noodid peavad olema esitamise helistikus, sõnad nootide all, õiges vormis (mitu salmi ja refrään, eel- ja vahemängud), märkmed saateansamblile dünaamika, tempo jm. kohta, muusika, teksti ja tõlketeksti autorid.*
- Eelproovid toimuvad graafiku alusel. Prooviaegade graafik saadetakse lauljale/juhendajale e - kirja teel. Saateansambliga proovid toimuvad konkursile eelneval päeval, 17. aprillil.\*
- Lõppvoorudes antakse igas vanuserühmas ja kategoorias välja eripreemiad ning vanuserühmade ülene *grand prix*.

#### Žürii:

- Žüriisse kuulub kolm liiget. Demo- ja lõppvoore hindab samadest liikmetest koosnev žürii.
- Žürii arvestab vabalt valitud laulu hindamisel musikaalsust, intonatsiooni puhtust, diktsiooni, laulutehnikat, isikupära, terviklikku interpretatsiooni, artistlikkust, dünaamilist ülesehitust, saatja ja laulja koostööd, emotsionaalsust, laulu sobivus lauljale. Mulgikeelse laulu hindamisel arvestatakse lisaks mulgi keele korrektset kasutust.

Konkurssi MULGI LÕÕRIKE 2020 korraldab Karksi-Nuia Kultuurikeskus koostöös TÜ Viljandi kultuuriakadeemiaga.

\*Saateansambliga esinemise võimalus on juhul, kui projekt saab piisavalt rahastust (selgub hiljemalt 01.aprilliks).

Lisainfo: Birgit Nisu

[birgit.nisu@gmail.com](mailto:birgit.nisu@gmail.com)

+372 5334 0759

### Lisa 3. Eelarve

KULU LIIK	NIMETUS	SUMMA
REKLAAM		78€
	plakatid A3 värviline (0.62€ x 50)	31€
	kavad A4 värviline (0.32€ tk x 100)	32€
	tänukirjad A4 värviline (0.34€ tk x 44)	15€
RUUMIDE JA TEHNIKA RENT		762€
	Karksi-Nuia Kultuurikeskus (suur saal 24.-, sinine saal 20, koosolekute- ja kohvikuruumid 14.-, lava 6.-) x 8 tundi	512€
	Heli- ja valgustehnika rent kultuurikeskuses	100€
	Täiendav helitehnika rent	150€
TRANSPORT		195€
	žürii	60€
	päevajuht	15€
	saatebänd	60€
	meeskond	60€
TÖÖTASUD		4,250€
	saatebänd	2,400€
	päevajuht	250€
	žürii (3 liiget)	900€
	kujundaja (logo, plakat, reklaamklipp)	250€
	fotograaf	50€
	helitehnik	300€
	projektijuht	100€
MUUD KULUD		600€
	auhinnad	500€
	toitlustus	100€

<b>KOKKU</b>		<b>5,885,00€</b>
--------------	--	------------------

<b>TULUD</b>	<b>SUMMA</b>
Omafinantseering	<b>598.00€</b>
KULKA Viljandimaa ekspertgrupp	<b>600€</b>
KULKA Rahvakultuuri sihtkapital	<b>900€</b>
Eesti Rahvakultuuri keskus, regionaalse kultuuritegevuse I voor	<b>1,900€</b>
Tõrva vald	<b>345€</b>
Mulgi vald	<b>550€</b>
Sponsorlus (rahaline)*	<b>300€</b>
Sponsorlus (tooted)*	<b>500€</b>
Osavõtutasu*	<b>198€</b>
<b>TULUD KOKKU</b>	<b>5,885.00€</b>

*\*Värvidega märgistatud tulud on lõputöö esitamise tähtjaks kinnitatud.*

Lisa 4. Mulgi Lõõrikese visuaal



MULGI  
LÕÕRIKE

---

Mulgimaa noorte  
lauljate konkurss

---

Karksi-Nuia  
Kultuurikeskus

8. aprill  
Algusega kell 13.00

---

Lisainfo Facebookist või  
[birgit.nisu@gmail.com](mailto:birgit.nisu@gmail.com)

## Lisa 5. Mulgi Lõõrike 2020 riskianalüüs

Skaala 1-3 tähendused: 1 - väga ebatõenäoline/mõõdukalt kahjulik; 2 - tõenäoline/keskmiselt kahjulik; 3 - väga tõenäoline/väga kahjulik.

Ohutegur	Tõenäosus * raskusaste	Millal võib juhtuda?	Ennetus - meetmed	Korrigeeriv tegevus	Vastutaja
Osaleja õnnetusjuhtum	1*2=2	Konkursi toimumise ajal	Käia läbi sündmuse toimumise ruumid ning tähistada ohtlikud kohad (rõdud, astmed, kõrgendused, trepid). Leida vabatahtlik, kes kohapeal ohtlikku kohta valvab. Teavitada osalejaid võimalikest ohtudest Kaasata meeskonda esmaabi kursused läbinud liige.	Abistada kannatanut. Teavitada juhendajaid ja teisi osalejaid. Vajadusel kutsuda kiirabi.	Kultuuri-keskuse juhataja, projekti-juht.
Meeskonnaliikme haigestumine	2*3 =6 (Mai 2020 seisuga)	Enne sündmust	Järgida kehtestatud hügieeninõudeid ning sotsiaalse distantseerumise reegleid. Tervise tähtsustamine teiste ülesannete ees.	Ülesannete delegerimine. Asendus - liikme leidmine meeskonda.	Projekti-juht, meeskonnaliikmed isiklikult.

Meeskonna- liikme haigestumine	1*1=1	Sündmuse toimumise päeval	Tervise tähtsustamine teiste ülesannete ees.	Ülesannete delegeerimi- ne	Projekti- juht.
Dekoratsiooni- de või tehnika kukkumine	1*3=3	Sündmuse toimumise päeval	Korralikud kinnitused. Mikrofonide jm tehnika stabiliseerimine.	Laval liikuvate inimeste teavitamine võimalikest ohtudest. Vajadusel ohtlike kohtade märgistami- ne	Projekti- juht ja heli- tehnik.
Žüriiliikme haigestumine/ õnnetusjuhtum	1*3=3	Sündmuse toimumise päeval.	Küsida žüriiliikmetelt tervise (enesetunde) kohta enne infot.	Vajadusel leida uus žüriiliige (nt kultuuri- keskuse juhataja).	Projekti- juht
Covid-19 haiguspuhang	2*3=6	Sündmusele eelneval perioodil	Suhelda osavõtjatega, jälgida Terviseameti ning Valitsuse välja antavat infot.	Vajadusel jätta üritus ära.	Projekti- juht



Covid-19 haiguspuhangu levimine	2*3=6	Sündmuse toimumise ajal.	Tagada isikukaitse- vahendid ning desinfitseerimis- vahendid meeskonna- liikmetele, suhelda osavõtjatega ning selgitada, et osaleda saab vaid isikukaitseva- hendite olemasolul, tagada piisav sotsiaalne distant.	Korraldada sündmus ilma publikuta, kanda üle läbi virtuaalkesk- konna, vajadusel lükata sündmust veelgi edasi või jätta täiesti ära.	Projekti- juht
---------------------------------------	-------	--------------------------------	---	---	-------------------

## Lisa 6. Laulukonkursi Mulgi Lõõrike 2020 mõjud

Mõju liik	Mõju
Majanduslik	<p>*Suureneb inimeste regionaalne liikumine, mis omakorda elavdab kaubandust ja toitlustust.</p> <p>*Huvi sponsorettevõtete vastu on kasvanud ning see elavdab kohalike ettevõtete turgu.</p> <p>*Kultuurikeskuse ruumides liigub palju inimesi, kes võivad hiljem neid ruume välja rentida, elavdades sellega Kultuurikeskuse majanduslikku seisukorda.</p>
Turism/kaubandus	<p>*Suureneb teadlikkus kohalikest vaatamisväärsustest.</p> <p>*Suureneb teadlikkus Karksi-Nuiast, kui võimalikust äritegevuse ning tarbimise sihtkohast.</p>
Keskkondlik	<p>*Õhusaaste, kui tullaakse kohale autodega, bussidega.</p> <p>*Paberitele prinditakse plakatid, ajakavad.</p> <p>*Toitlustaja kasutab ühekordseid nõusid, kuna puudub võimalus nõudepesuks.</p>
Sotsiaalne/kultuuriline	<p>*Kohalike noorte kaasamine korraldusprotsessi aitab kaasa nende arengule.</p> <p>*Kohaliku kultuurielu on elavdunud.</p> <p>*Piirkondlikud traditsioonid on nähtavamad.</p> <p>*Mulgi keelt on tutvustatud suuremale inimeste gruppidele, mis omakorda elavdab huvi selle kasutamise vastu.</p> <p>*Noored lauljad on leidnud omale uue väljundi.</p> <p>*Kogukonnatunne on suurenenud.</p>
Psühholoogiline	<p>*Otsese tagasiside saamine kohtunikelt - võib tekitada nii negatiivset mõju (kriitika) kui ka positiivset mõju (kiitust).</p> <p>*Lavaärevusega hakkamasaamise harjutamine.</p> <p>*Ebaõnnestunud esituse korral negatiivsete emotsioonidega hakkamasaamine.</p>

Poliitiline/administratiivne	*Mulgimaa valdade ühendamine kogukonnatunde ja ühiste huvidega elanikkonna ühendamise kaudu.

(Allikas: Eesti Konjunkturiinstituut 2012, lk 15)

## SUMMARY

Mulgi Lõõrike 2020 is a singing contest that was scheduled to take place on the 18th of April at the Karksi-Nuia Culture Centre for the second time. Due to COVID-19 outbreak, the Government of Estonia declared a State of National Emergency on March 12th, 2020, the event did not take place at that time. The newly scheduled date for the event will be the 24th of October, 2020. The preliminary round has already been completed, and the participants that were selected during that process will participate when the event takes place in October. Mulgi Lõõrike, is organized by Karksi-Nuia Culture Center in collaboration with University of Tartu Viljandi Culture Academy.

This creative-practical thesis is divided into three chapters. The 1st chapter is an overview and analysis of the organizing organization. The second chapter describes the nature of the event, practical management process tasks, management process theories with descriptions, and actions taken for postponement of the event due to the emergency situation. The final chapter includes the self-reflection and analysis of my work as a project manager.

The organizers of this event wish that Mulgi Lõõrike will become a traditional singing competition that promotes bringing together young singers and contributes to the preservation of the Mulgi culture. Organizing Mulgi Lõõrike 2020 was a challenging experience that required me to implement my learnings and findings of four years of studying Cultural Management at the University of Tartu Viljandi Culture Academy. Although by the time this paper is submitted, the event has only been organized partially, I have given my agreement to complete the management of this project in October 2020. I hope that Mulgi Lõõrike will become one of the most desirable song competitions in the region, that allows young singers to test their skills and further preserve the Mulgi culture.

## **LIHTLITSENTS**

### **Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks**

Mina, Birgit Nisu

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose „Mulgi Lõõrike 2020“, mille juhendaja on Marju Mäger, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

*Birgit Nisu*

**19.05.2020**